

# Formation des conseillers pour la mise en place de projets dans le domaine des filières végétales

*Analyse du marché et des modalités  
de commercialisation*

Publics concernés :

**Techniciens et conseillers**

## Formation gratuite

**Dates prévisionnelles à définir avec  
le CFPPA FORMA'TERRA**

*(adaptables aux contraintes des entreprises)*

**Possibilité de mettre en place la formation  
dans votre structure à partir de 3 techniciens**

***Vous souhaitez planifier cette formation ?***

**Contactez le CFPPA FORMA'TERRA :**

**Antoine COLLE : [antoine.colle@formaterra.re](mailto:antoine.colle@formaterra.re) - 06 92 65 22 74**

**Jérôme MASSON : [jerome.masson@formaterra.re](mailto:jerome.masson@formaterra.re) - 06 92 52 92 99**

L'entreprise est  
référéncée au  
DATADOCK  
Formation  
professionnelle

# Programme de la formation sur 3 jours

## *Analyse du marché et des modalités de commercialisation*

### • Jour 1

#### **Systemes alimentaires, filières, marchés**

Connaître et comprendre l'organisation des échanges en filière à différentes échelles territoriales. Comprendre les évolutions progressives marchandes dans le secteur des fruits et légumes.

### • Jour 2

#### **Marchés : organisation et tendances**

Mécanismes de fixation du prix dans les fruits et légumes. Analyse des circuits de valorisation possibles avec effet direct sur le revenu des agriculteurs.

### • Jour 3

#### **Différenciation et commercialisation**

La qualité et la différenciation à la base de la création de la valeur ajoutée. Analyse des outils à destination des conseillers agricoles pour la mise en marché des produits (produits différenciés du point de vue écologique, social ou éthique).